

331.883
C17p
ej.1

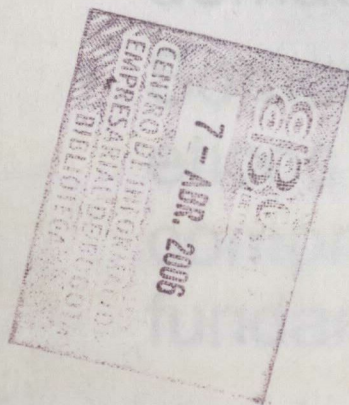


CAMARA

DE COMERCIO DE BOGOTA

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2001

(Documento entregado a la SIC el 29 de diciembre 2000)



CCB 1291
N1=05070
ej.1

MISION

- Somos una institución de servicios, de carácter privado, sin ánimo de lucro, que promueve el desarrollo de la comunidad empresarial para la generación de riqueza y el mejoramiento en la calidad de vida en Bogotá y su región, con proyección nacional e internacional.
- Brindamos seguridad jurídica a través del manejo eficiente de los registros públicos y cumplimos las demás funciones delegadas por la ley.
- Somos una organización inspirada en principios éticos y realizamos nuestras funciones mediante el compromiso decidido del talento humano, eje fundamental de la institución.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

VISION

- Ser la institución líder en el desarrollo empresarial dentro del contexto de una sociedad globalizada y en la promoción del mejoramiento de la calidad de vida en Bogotá y en la región; así como modelo a seguir en la prestación de los servicios públicos.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Clientes

Generar
sentido de
pertenencia en
los afiliados

Consolidar rol
de la Cámara
como aliado del
Estado

Garantizar la
satisfacción y la
lealtad de los
clientes

Procesos

Consolidar y
difundir la imagen
institucional

Impulsar el
desarrollo
empresarial

Promover
formación
comunidad
empresarial

Optimizar
prestación
servicios
delegados

Ser líderes en
MASC a nivel
nal. e internal.

Tener rol
proactivo
problemas
Bogotá

Administrar con
eficiencia y
eficacia la
entidad

**Dinámica
Organizacional**

Desarrollar
las
competencias
claves

Estimular
cultura
basada en
valores

Implantar
cultura
resultados

Optimizar
plataforma
tecnológica

Financiera

Mantener solidez
financiera y
patrimonial

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	
1. REGISTRO MERCANTIL							
Mercadeo de los productos y servicios del Registro mercantil	Venta de Matriculas	75,320	01/01/01	31/12/01	3,314,070		Zona de influencia de la Cámara
	Venta de Renovaciones	245,232	01/01/01	31/12/01	24,241,071		Zona de influencia de la Cámara
	Venta de Inscripciones	162,989	01/01/01	31/12/01	1,885,376		Zona de influencia de la Cámara
	Venta de Certificados	1,445,801	01/01/01	31/12/01	2,499,280		Zona de influencia de la Cámara
	Venta de Formularios	434,713	01/01/01	31/12/01	869,426		Zona de influencia de la Cámara
	Verificación de nombres	52,167	01/01/01	31/12/01	104,334		Zona de influencia de la Cámara
Digitación formularios Registro mercantil	Distribución de formularios preimpresos a diferentes empresarios y digitación interna e externa de la información para lograr un oportuno cumplimiento de terminos de respuesta a los usuarios.	Envío de formularios preimpresos a 13.000 personas naturales, 19.000 establecimientos de comercio y 47.000 sociedades. Digitación de 230.000 formularios entre matriculas y renovaciones	01/01/01	31/12/01		343,981	Zona de influencia de la Cámara
ISO 9001	Desarrollar los planes de acción por áreas con base en la metodología ISO 9001, implementar los objetivos de calidad y obtener la certificación iso 9001	Obtención certificación y documentar los procesos de los registros	01/01/01	01/09/01		137,227	Zona de influencia de la Cámara
Mercadeo de los productos y servicios del Registro mercantil	Requerir a comerciantes e industriales no renovados a cumplir con esta obligación e incentivar la vinculación de nuevos empresarios a la actividad formal	Invitar a 180.000 comerciantes no renovados entre los años 1999 y 2000 a renovar y 33.000 comerciantes a la formalización.	01/01/01	01/10/01		44,550	Zona de influencia de la Cámara
Camaras Moviles	Hacer presencia con los productos del registro mercantil en los municipios de Chia, Ubate, Tenjo y Choconta	4 municipios	01/02/01	01/06/01		25,000	Zona de influencia de los municipios de Chia, Ubate, tenjo y Choconta
Programa de Renovaciones	Desarrollar todas las actividades administrativas y funcionales para prestar un eficiente servicio a los clientes en la epoca de renovaciones	Brindar un excelente servicio a nuestros clientes en epoca de renovaciones	15/03/01	15/04/01		20,336	Zona de influencia de la Cámara
Transferencia de know how de los registros	Ofrecer a paises con sistemas de registros similares el know how y el sistema jurídico colombiano como modelo de eficiencia		01/01/01	31/12/01	10,000	6,000	Internacional

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	
2. REGISTRO DE PROPONENTES							
Mercadeo de productos y servicios del Registro de Proponentes	Venta de Inscripciones	6,489	01/01/01	31/12/01	1,252,377		Zona de influencia de la Cámara
	Venta de Renovaciones	3,370	01/01/01	31/12/01	650,410		Zona de influencia de la Cámara
	Venta de Certificados	50,166	01/01/01	31/12/01	652,158		Zona de influencia de la Cámara
	Venta de Actualizaciones	1,143	01/01/01	31/12/01	109,728		Zona de influencia de la Cámara
	Venta de Boletines	867	01/01/01	31/12/01	18,207		Zona de influencia de la Cámara
	Venta de Formularios	32,557	01/01/01	31/12/01	65,114		Zona de influencia de la Cámara
Digitacion de Formularios	Alimentar la base de datos del registro de proponentes con la información suministrada por estos y las entidades estatales, con la máxima oportunidad y calidad	Digitar 15.000 formularios de proponentes en las diversas actuaciones	01/01/01	31/12/01		62,000	Zona de influencia de la Cámara
Registro de proponentes	Administrar con excelencia la prestación de los servicios publicos delegados por el estado	Envio 10 cartas mensuales recordando la obligación de renovar	01/01/01	31/12/01		250	Zona de influencia de la Cámara

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	

3. REGISTRO DE ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO

Venta de productos y servicios del Registro de Proponentes	Venta de Inscripciones	10,644	01/01/01	31/12/01	159,662		Zona de influencia de la Cámara
	Venta de Registro de Libros	5,350	01/01/01	31/12/01	80,255		Zona de influencia de la Cámara
	Venta de Certificados	99,417	01/01/01	31/12/01	198,834		Zona de influencia de la Cámara

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	
4. CONCILIACION Y ARBITRAJE							
Convenios con el Estado	Celebrer acuerdos con entidades del estado, para lograr el fomento, fortalecimiento y aplicación de los Metodos Alternativos en la Solución de Conflictos - MASC	2 convenios	01/02/01	30/11/01	200,000	121,683	Zona de influencia de la Cámara
Operación de conciliación	Prestación de servicios de conciliación, por parte de expertos conciliadores, como medio para poner fin a un conflicto	400 conciliaciones	01/01/01	31/12/01	139,996	119,999	Zona de influencia de la Cámara
Operación de arbitraje	Prestación del servicio de arbitraje, a través de los árbitros inscritos en el centro, como alternativa de descongestión judicial.	115 trámites arbitrales	01/02/01	31/12/01	352,000	15,600	Zona de influencia de la Cámara
Programa Ariadna	Ofrecer el programa de conciliación a colegios, formar a los jóvenes de octavo grado en conciliación escolar, generando a su turno un radio de convivencia pacífica en padres de familia, directivos, docentes.	Vender el programa en dos colegios privados y participar en dos licitaciones internacionales.	01/01/01	31/12/01	101,997	31,000	Nacional e Internacional
Organimos internacionales	Cooperar con la CCI, CIAC, AAA y otras para el desarrollo de los MASC a nivel internacional y como comité nacional de dichos organismos		01/01/01	31/12/01		10,000	Zona de influencia de la Cámara
Certificación de calidad para el centro de arbitraje y conciliación	Iniciar el diagnóstico e implementación de los correctivos en los procedimientos con miras a obtener una certificación de calidad.		01/01/01	31/12/01		10,000	Zona de influencia de la Cámara
Programas de convivencia social	Desarrollar cuatro distintas actividades en MASC de impacto social	1.050 conciliadores y 250 laudos arbitrales.	01/03/01	31/12/01		403,307	Zona de influencia de la Cámara
Centro de arbitraje calle 72	Funcionamiento salas de arbitraje calle 72	Prestar el servicio en 14 salas de arbitraje	01/01/01	31/12/01		198,946	Zona de influencia de la Cámara
Conciliación en forma descentralizada	Servicio se conciliación en equidad y formación en conciliación escolar en la localidad de engativa	Capacitar 100 líderes y 100 jóvenes	01/01/01	31/12/01		102,478	Localidad de Engativa
Conciliación en forma descentralizada	Prestar el servicio de conciliación comunitaraia en el centro de Cazuca a través de líderes y generar espacios de covivencia en los colegios de la localidad.	Formar 100 líderes como conciliadores en equidad y 100 jóvenes en conciliación escolar	01/01/01	31/12/01		102,806	Localidad de Soacha

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	
5. COSTUMBRE MERCANTIL							
Recopilación y certificación de costumbre mercantil	Validar la matriz metodológica, el procedimiento de indagación, determinación de agencias de mercado, estudio conceptual	Expedición de código con la indagación de 15 costumbres	01/01/01	31/12/01		90,000	Zona de influencia de la Cámara
Veredictos comerciales	Hacer seguimiento y evaluación del cumplimiento de las metas físicas y de inversión de recursos del proyecto tramitando	Informe y 14 folios	01/01/01	31/12/01		183	Zona de influencia de la Cámara
Plan de ordenamiento territorial	Realizar el seguimiento y formular propuestas a las entidades responsables del desarrollo del POT	Indicadores	01/01/01	31/12/01		792	Zona de influencia de la Cámara
Veredicto a recuperación de centros y a deterioración del distrito	Hacer seguimiento y evaluar la ejecución del proyecto de recuperación de centros y el plan estratégico de la secretaría de hacienda distal	Informe	01/01/01	15/12/01		183	Zona de influencia de la Cámara
Gobierno Político	Hacer seguimiento y análisis de la actividad legislativa y las disposiciones normativas del Consejo de Cámara y el Senado que tengan relación con la actividad comercial de la ciudad	Informe	15/01/01	31/12/01		18,505	Zona de influencia de la Cámara
El comercio en el grado social en Bogotá	Cuadrificar y analizar la actividad de grado social en el grado social	Investigación y 1 documento	01/01/01	15/12/01		183	Zona de influencia de la Cámara
Observatorio social	Con a dar seguimiento a las actividades del comportamiento de los principales indicadores sociales de la ciudad	Indicadores	01/01/01	31/12/01		7,382	Zona de influencia de la Cámara
Análisis de la Seguridad Social	Realizar los estudios e investigación sobre problemas sociales para los empresarios y la comunidad	Informe y 1 documento	01/01/01	31/12/01		20,442	Zona de influencia de la Cámara
Observatorio de Seguridad	Hacer seguimiento a las principales actividades de seguridad en la ciudad, incluyendo: percepción, estadísticas, riesgos	Observaciones	15/01/01	15/12/01		41,383	Zona de influencia de la Cámara
Observatorio Económico	Recopilar, publicar y analizar información estadística de los principales indicadores de desarrollo de las actividades productivas de la ciudad para ofrecer a la comunidad empresarial información de apoyo	Indicadores	15/01/01	15/12/01		17,500	Zona de influencia de la Cámara
Plan de desarrollo	Elaborar el plan de desarrollo que presentará la gestión administrativa de la ciudad para el periodo 1991 - 2000, con miras a lograr que el plan de trabajo los proyectos de mayor interés con la ciudad.	Documento de trabajo	15/01/01	15/12/01		5,185	Zona de influencia de la Cámara
Bogotá como vereda	Implementación y desarrollo de un programa de veredas por parte de la Cámara y la unión de la entidad de la ciudad.		20/01/01	15/12/01		55,879	Zona de influencia de la Cámara

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	
6. VEEDURIA CIVICA							
Apoyo en el programa Anticorrupción	Establecer alianzas, desarrollar investigaciones y proponer alternativas que permitan contribuir eficazmente en la lucha contra la corrupción	Identificar posibles aliados y suscribir convenios de cooperación	01/01/01	31/12/01		30,000	Zona de influencia de la Cámara
Veedurías trasmleneo	Hacer seguimiento y evaluación del cumplimiento de las metas físicas y de inversión de recursos del proyecto trasmleneo	4 informes y 24 folletos	01/01/01	31/12/01		183	Zona de influencia de la Cámara
Plan de ordenamiento territorial	Realizar el seguimiento y formular propuestas a las entidades responsables del desarrollo del POT	4 publicaciones	01/01/01	31/12/01		142	Zona de influencia de la Cámara
Veeduría a recuperación de cartera y al plan antievasión del distrito	Hacer seguimiento y evaluar la ejecución del proyecto de recuperación de cartera y al plan antievasión de la secretaria de hacienda distrital	4 informes	01/01/01	15/12/01		183	Zona de influencia de la Cámara
Observatorio Político	Hacer seguimiento y análisis de la actividad legislativa y las disposiciones normativas del Concejo, la Cámara y el Senado que tengan incidencia en la actividad productiva de la ciudad	4 informes	15/01/01	15/12/01		18,565	Zona de influencia de la Cámara
Eficiencia en el gasto social en Bogotá	Cuantificar y analizar la evolución del gasto social en el distrito capital	1 investigación y 1 documento	01/01/01	15/12/01		183	Zona de influencia de la Cámara
Observatorio Social	Dar a conocer periódicamente la información del comportamiento de los principales indicadores sociales de coyuntura	2 publicaciones	30/06/01	30/11/01		7,342	Zona de influencia de la Cámara
Análisis de la Coyuntura Social	Realizar los estudios e investigaciones sobre problemas críticos para los empresarios y la comunidad.	1 estudio y 1 documento	01/01/01	31/10/01		20,142	Zona de influencia de la Cámara
Observatorio de Seguridad	Hacer seguimiento a los principales indicadores de inseguridad en la ciudad, victimización, percepción y estadísticas oficiales	4 observatorios	15/01/01	15/12/01		41,103	Zona de influencia de la Cámara
Observa Económico	Recopilar, publicar y analizar información estadística de los principales indicadores de desempeño de las actividades productivas de la ciudad para ofrecerle a la comunidad empresarial información de apoyo	5 publicaciones	15/01/01	15/12/01		17,983	Zona de influencia de la Cámara
Plan de desarrollo	Evaluar el plan de desarrollo que presentara la próxima administración de la ciudad para el periodo 1001 - 2003, con miras a lograr que el plan se incluyan los proyectos de mayor interés para la ciudad.	1 documento de análisis	15/01/01	15/12/01		5,183	Zona de influencia de la Cámara
Bogotá cómo vamos	implementación y ejecución de un programa de veeduría por parte de la Cámara a la gestión de la alcaldía de la ciudad.		20/01/01	15/12/01		56,870	Zona de influencia de la Cámara

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	

7.1 ACTIVIDADES CULTURALES

Tertulias literarias	Promover el desarrollo cultural mediante las tertulias literarias	10 tertulias	01/02/01	30/11/01		1,100	Zona de influencia de la Sede Norte
Exposiciones de Arte	Promover el desarrollo cultural mediante las exposiciones de artes plásticas	7 exposiciones en la sede norte y 3 exposiciones de pintura 1 escultural y 2 tertulias en la sede Restrepo	01/02/01	30/11/01		12,100	Zona de influencia de la Cámara
Actividades culturales	Realizar actividades culturales y mantenimiento de la tuna de Fusagasuga	4 exposiciones de pintura, 2 tertulias musicales	09/01/01	15/12/01		3,373	Zona de influencia de la Sede Fusagasuga
Aniversarios área de influencia	Participar en los eventos culturales de Zipaquirá, Sopo, Chía, Cajica y Tocancipa	5 aniversarios	01/01/01	31/12/01		4,000	Zona de influencia de la Sede Zipaquirá

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	
7.2 CAMPAÑAS CIVICAS							
Asociaciones Civicas	Participar con las asosiaciones civicas del sector (Asociación Civico Gremial Centro Internacional San Diego, Cooperación Amigos de la 7, Cooperación San Victorino) en la solución de problemas de la ciudad,	48 reuniones de trabajo	01/01/01	31/12/01		2,598	Zona de influencia de la Sede Centro
Vitrinas Navideñas	Programa civico-empresarial que busca despertar el espíritu navideño y el sentimiento de solidaridad entre los comerciantes y ciudadanos		01/11/01	31/12/01		246,987	Zona de influencia de la Cámara
Modelo Creación de Empresas en comunidades de bajos recursos	Propiciar espacios de encuentro con las comunidades del barrio Juan XXIII con apoyo empresarial	22 reuniones	01/01/01	31/12/01		44	Zona de influencia de la Sede Norte
La Quince centro comercial de cielos abiertos y Corpoquince	Propender por el desarrollo integral del comercio legalmente organizado, el mantenimiento y conservación de la carrera 15 y plataforma para la creación de DEMOS	22 reuniones	01/01/01	30/11/01		100	Zona de influencia de la Sede Norte
Zonas seguras	Concertar soluciones a los problemas de la zona comprendida entre la 72 y la 100 y la Avenida Circunvalar y Autopista y de la zona de influencia	22 reuniones	01/01/01	30/11/01		165	Zona de influencia de la Sede Norte
Otras Corporaciones Cívicas	Brindar apoyo a las distintas Corporaciones cívicas del sector	11 reuniones	01/01/01	30/11/01		55	Zona de influencia de la Sede Norte
Concertación y apoyo con las autoridades locales	Conocer e Informar sobre las necesidades del sector y concertar soluciones a los problemas de la zona	2 reuniones y capacitación a autoridades y empresarios	01/02/01	30/11/01		1,500	Zona de influencia de la Sede Corferías
Formación de jóvenes líderes	Impulsar y apoyar a jovenes bachilleres que no tuvieron la oportunidad de ingresar a la universidad ni al mercado laboral con un programa de formación de líderes empresariales y cívicos	Participación de 100 jovenes	23/04/01	26/04/01		1,122	Zona de influencia de la Sede Restrepo
Creación cívica de comerciantes	Apoyo a la creación de la Corporación centro comercial de cielos abiertos del restrepo		01/01/01	31/12/01		50	Zona de influencia de la Sede Restrepo
Fundac	Apoyo en todo lo realcionado con Fundac y sus programas y de esta forma lograr resultados efectivos en la comunidad		09/01/01	15/12/01		150	Zona de influencia de la Sede Cazuca
Gestión Cívica	Apoyar la ejecución de programas que mejoren la seguridad y el aseo del sector		01-0101	31/12/01		4,500	Zona de influencia de la Sede Zipaquirá
Jóvenes emprendedores	Continuar con el programa de jovenes emprendedores		10/05/01	31/12/01		3,500	Zona de influencia de la Sede Zipaquirá
Promover la creacón y el desarrollo de empresas estables y exitosas	Organizar eventos con estudiantes y empresarios	6 reuniones	01/02/01	30/10/01		1,425	Zona de influencia de la Sede Chapinero

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	
Defensa civil de Paloquemao	Liderar las reuniones en temas de interés común, como espacio público, seguridad y vías.	5 reuniones	01/01/01	31-12/01		1,907	Zona de influencia de la Sede Paloquemao
Computadores para educar	Busca llevar la tecnología informática y el internet a las escuelas públicas del país, por medio de la consecución de equipos de computo entregados por entidades públicas y privadas.	Conseguir 5000 equipos	02/01/01	31/12/01		133,800	Zona de influencia de la Cámara
Comunidad Empresarial Bogotana	Promover la organización de los empresarios bogotanos para desarrollar el nuevo rol de rentabilidad social que deben cumplir frente a sus propios negocios y a la sociedad en general	1 documento	15/01/01	15/12/01		20,650	Zona de influencia de la Cámara
Plan de seguridad	Con el propósito de mejorar la seguridad ciudadana en Bogotá, se implementara una estrategia que propone acciones para aumentar el pie de fuerza de la policía, desarrollar Unidades Penales de Justicia Rápida, un nuevo esquema de patrullaje mixto cívico - policial, que se desarrollara de forma descentralizada a través de las sedes de la entidad, establecer la red de vigilancia por circuitos cerrados de televisión, crear el Consejo de Política de Seguridad y adelantar programas de prevención ciudadana.	20 Cámaras de seguridad, 10 patrullas cívico - policiales	15/01/01	15/12/01		1,129,403	Zona de influencia de la Cámara
Programas sociales	Apoyo a los programas desarrollados por Fundación Social por Bogotá y de esta forma lograr resultados efectivos en la comunidad		01/01/01	31/12/01		8,936	Zona de influencia de la Cámara
Consejo de competitividad	Crear un espacio de concertación sobre la visión de futuro de las prioridades de Bogotá y la región, con productos como: Si yo fuera alcalde, Observatorios Mundiales de Competitividad, Visión de Regiones de Colombia, Educación para la Productividad, Fortalecimiento de Líderes	Convocar e integrar en turno a proyectos a las 500 personas con mayor decisión en la región.	01/01/01	31/12/01		200,300	Zona de influencia de la Cámara
Proyectos específicos de mejora	Prestar servicios consultoria, que permita el mejoramiento de los sectores empresariales y por lo tanto de la ciudad	Desarrollar 260 proyectos, 130 individuales y 130 colectivos	15/01/01	15/01/01		2,154	Zona de influencia de la Cámara

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	
7.3 SEMINARIOS, CURSOS Y CONCURSOS							
Capacitación en MASC	Cursos, seminarios, pasantía, giras de estudios que permitan formarse en MASC a personas que cumplen diferentes roles como secretarios de tribunal, conciliadores, negociadores etc.	4 cursos a nivel internacional y 4 a nivel nacional	01/02/01	30/11/01	325,991	71,098	Zona de influencia de la Cámara
Descentralización de los servicios de desarrollo empresarial	Desarrollar programas de capacitación en temas de espíritu empresarial y creación de empresas	63	01/01/01	31/12/01	139,770	114,953	Zona de influencia de las sedes de la Cámara
Empresa al día	Ofrecer programas de capacitación de vanguardia y alta calidad para satisfacer las necesidades de las empresas y las entidades públicas, organizando y realizando cursos, diplomados, foros, talleres, seminarios, debates a través de metodologías presenciales y formato virtual	160 eventos de capacitación a 7000 asistentes.	01/01/01	15/12/01	1,045,622	674,888	Zona de influencia de la Cámara
Educación Dual	Desarrollar todos los procesos necesarios para iniciar las actividades de la fundación universitaria empresarial - UNIEMPRESARIAL en materia legal , promocional, organizacional, académica y realizar el aporte correspondiente por parte de la C.C.B	Iniciar actividades antes de junio del 2001	02/01/01	30/06/01		1,104,675	Zona de influencia de la Cámara
Actualización y análisis de temas de interés general	Realización de foros, debates, talleres sobre temas de actualidad y de utilidad para el público en general	80 eventos y cobertura a 8000 asistentes	09/01/01	15/12/01	89,000	388,997	Zona de influencia de la Cámara
Centro Nueva Empresa - Empresariedad en la cultura	Diseño e implementación de un programa de desarrollo empresarial en localidades de Bogotá. Eventos generadores de dinámica empresarial en la ciudad. Campaña educativa "Chevere ser empresario"	Aplicación del programa de desarrollo empresarial en 5 localidades. 1 encuentro de jóvenes emprendedores, 1 emprendetón, 2 concursos para premiar el talento empresarial juvenil, 1 teleconferencia.	01/02/01	30/11/01	60,000	61,199	Zona de influencia de la Cámara
Centro Nueva Empresa - Creación de empresas	Realizar talleres prácticos de formación de nuevos empresarios, asesoría y tutoría en planes de empresas	4 talleres "Cómo crear una empresa" 2 sesiones de asesoría grupales, con 100 gestores de empresas, 2 rondas de inversión en nuevos negocios.	15/01/01	15/12/01	51,500	78,113	Zona de influencia de la Cámara
Conferencias Nueva Economía	Realizar conferencias sobre la nueva economía para impulsar el desarrollo de nuevas industrias y promocionar los servicios electrónicos de la Entidad.	10 conferencias para afiliados y 10 para empresarios	15/02/01	15/11/01		12,000	Zona de influencia de la Cámara
Programas de capacitación gerencial	Procesos de capacitación en consultoría, en temas especializados e innovadores y en temas de apoyo a los procesos de consultoría	150 capacitaciones	15/01/01	15/12/01		390	Zona de influencia de la Cámara

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	
7.5 FERIAS Y MISIONES							
Feria nacional de la microempresa en Sogamoso	Continuar liderando en la región, la Feria Regional de la Microempresa, que permita fortalecer y desarrollar eventos comerciales para el fortalecimiento del sector.	1 feria	13/10/01	17/10/01		6,203	Zona centro del país
Plan turistico de la zona centro	El Plan Turístico Regional incluirá productos, ciudades y mercado prioritarios, asi como la definición de criterios orientados a definir las acciones de mercadeo, promoción y competitividad	1 plan	01/01/01	30/11/01		12,500	Zona centro del país
Expoartesanas 2001	Desarrollar un proceso de asesoría y acopañamiento a los artesanos de la región centro del país.	Lograr la participación de 50 artesanos de zona centro	03/12/01	20/12/01		14,305	Zona centro del país
Plan de comercialización para la zona centro	Desarrollo y aplicabilidad del proceso de comercialización para los productos de mayor competitividad regional en nichos de mercados, tanto nacionales como internacionales.		02/03/01	30/09/01		15,000	Zona centro del país
Participación en ferias	Presencia y participación en los eventos feriales de mayor importancia para promocionar y vender los servicios de Cámara	4 ferias	15/01/01	15/11/01		962	Zona de influencia de la Cámara
Expofusa 2001	Promover e impulsar el desarrollo empresarial en el sector	1 feria	01/10/01	31/10/01		500	Zona de influencia de la Fusagasuga
Ferias municipales	Participar en la ferias en las ferias municipales de Arbelaez, Silvania y San Bernarndo	3 ferias	01/01/01	30/12/01		372	Zona de influencia de la Fusagasuga
Semana comercial de fusagasuga	Planear, coordinar y ejecutar la realización de la semana comercial en fusagasuga	1 evento	01/08/01	31/08/01		2,550	Zona de influencia de la Fusagasuga
Centro de subcontratación	Promover negocios entre la oferta y la demanda de partes, piezas y componentes industriales, para que las empresas se especialicen en lo que son más eficientes.	3 salones de contratación y visita a 2 salones nacionales de subcontratación	15/01/01	15/12/01	35,000	30,530	Zona de influencia de la Cámara
SICME - Plan de apertura a nuevos mercados	Establecer un vínculo estrecho con el mercado sofisticado de Bogotá y el país, realizando visitas a compradores, reuniones con compradores por tipo de sectores, enlaces comerciales de oferta y demanda , directorio de productores.	100 visitas a compradores, 5 reuniones especializadas, 75 compradores, 50 enlaces efectivos, 1 directorio de oferta calificada.	01/01/01	30/11/01	20,000	31,388	Zona de influencia de la Cámara
SICME - Eventos de Comercialización	Organización de ferias especializadas, ruedas de negocios y misiones comerciales nacionales	3 misiones, 6 ruedas de negocios, con 120 empresarios, 3 ferias, con 151 empresas expositoras	01/03/01	15/12/01		63,856	Zona de influencia de la Cámara
SICME - servicios de información comercial	Identificación y difusión de oferta calificada de productos y servicio empresariales, Información para dar soporte a los negocios empresariales, actulización en aspectos comerciales y de negocios	4 encuentros empresariales, 350 visitas para diagnostico empresarial, 10 charlas de actualidad comercial, base de datos con 600 productores y 1450 compradores	15/01/01	15/12/01		52,930	Zona de influencia de la Cámara

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	
Misión Comunidad Andina	Con ocasión del cuarto foro empresarial Andino se organiza esta misión en Venezuela la cual convoca un gran número de empresas andinas.	Organizar un grupo con la participación de por lo menos 15 empresas de Bogotá	09/01/01	30/06/01		267	Zona de influencia de la Cámara
Carce - Salud	Consolidar la oferta de servicios médicos altamente especializados como una herramienta para generar mayor competitividad para las empresas del sector y la ciudad	Vincular activamente 14 instituciones de salud y otro número de empresas del cluster	09/01/01	14/12/01		11,958	Zona de influencia de la Cámara
Carce - Educación	Consolidar el grupo de empresa que ofrecen educación superior para la exportación. Definir un plan de trabajo y actividades		09/01/01	14/12/01			Zona de influencia de la Cámara
Carce - Turismo	Promover la conformación de un grupo de empresas del cluster de turismo de Bogotá, como mecanismo de divulgación y atracción de turistas a la ciudad		09/01/01	14/12/01		10,167	Zona de influencia de la Cámara
Comité Colombiano del PBEC	Coordinar las actividades del Comité Colombiano del PBEC	6 reuniones de junta, 2 reuniones internacionales, edita 6 boletines	09/01/01	14/12/01		22,167	Zona de influencia de la Cámara
Comité Hispano Colombiano	Planear y organizar eventos de carácter empresarial tales como foros, misiones, ruedas de negocios	1 Foro de negocios y la Asamblea anual del organismo	09/01/01	14/12/01		10,197	Zona de influencia de la Cámara
Atención Consultas	Ofrecer al cliente local e internacional un servicio de información y atención tanto real como virtual de sus inquietudes de comercio tales como oportunidades comerciales, ferias, misiones	Atender 10.000 consultas	09/01/01	14/12/01		27,615	Zona de influencia de la Cámara
Otras misiones al exterior	Misión al exterior que será determinada conjuntamente con otras instituciones internacionales	1 misión de vendedores	15/03/01	20/11/01		83	Zona de influencia de la Cámara
Carce 2001			01/02/01	15/12/01		49,735	Zona de influencia de la Cámara
Integración económica	Participación de la Cámara en la divulgación de los acuerdos de integración existentes y los que actualmente se negocia como ALCA, coordinación del Grupo de Servicios ALCA, Foro Rempesarial Andino, Consejo Empresarial Andino, y en las negociaciones CAN-Mercosur	1 foro, 4 reuniones, 1 encuentro y 1 seminario	15/01/01	15/12/01		7,063	Zona de influencia de la Cámara
Carce de Bogotá y Cundinamarca	Identificar los proyectos de exportación de Bogotá y Cundinamarca a través de las cuatro mesas de trabajo, logrando espacios de concertación entre el sector público y privado para promover y facilitar proyectos de exportación de Bogotá y Cundinamarca	10 reuniones, 8 reuniones preparatorias Semana del Exportador, 1 asamblea, 1 reunión de presidentes. 1 estudio para elaborar Guías	15/01/01	15/12/01		14,267	Zona de influencia de la Cámara
Otros proyectos especiales	Establecimiento de los cuadernos ATA en Colombia	1 diagnostico	01/01/01	15/12/01		9,999	Nacional
Ferias	Participación en Expocom Andino, Exponet y Expotecnología, con el fin de promocionar el Portal Empresarial de la Entidad.	3 ferias	01/03/01	30/11/01		449	Nacional

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	
Encuentro Materiales de Construcción	Colaborar en la realización y promoción del encuentro en Colombia, que se realizará en Barcelona, España, en el marco de la Feria Construmat el 24 y 25 de abril	Lograr la participación mínimo de 6 empresas colombianas	01/01/01	30/04/01	26,806	3,882	Nacional
Encuentro Autopartes Aragón	Colaborar en la realización y promoción del encuentro en Colombia, que se realizará en Zaragoza, España, en el marco de la Feria Construmat el 19 y 20 de abril, en el marco de un foro especializado	Lograr la participación mínimo de 5 empresas colombianas	01/01/01	30/04/01	22,338	3,740	Nacional
Alpartenariac'o Comunidad Andina	El Eurocentro promocionará a nivel nacional el evento contando con la colaboración de las cámaras regionales y agramaciones, el evento se realizará en Guayaquil, Ecuador, del 4 al 6 de junio.	Lograr la participación mínimo de 50 empresas colombianas	01/01/01	30/06/01	83,272	13,013	Nacional
Encuentro Hospitalar-Medico	Colaborar en la promoción del encuentro en Colombia, que se realizará en Sao Paulo, Brasil, en el marco de la Feria Hospitalar del 6 al 8 de junio y del 22 al 25 de noviembre en Dusseldorf en la Feria Médica.	Lograr la participación mínimo de 5 empresas colombianas ala feria Hospitalar y 3 al encuentro Médica.	01/01/01	30/11/01	30,190	1,256	Nacional
Encuentro Offshore Europe	Colaborar en la promoción del encuentro en Colombia, que se realizará en aberdeen, Escocia, en el marco de la conferencia y exhibición de aceite y gas, del 4 al 7 de Septiembre.	Lograr la participación mínimo de 4 empresas colombianas	01/01/01	30/09/01	16,940	1,013	Nacional
Encuentro Tecnología Ambiental	Colaborar en la promoción del encuentro en Colombia, que se realizará en Belo Horizonte, Brasil, en el marco de la Feria Ecolatina el 17 y 18 de octubre.	Lograr la participación mínimo de 5 empresas colombianas	01/01/01	30/10/01	13,456	2,883	Nacional
Encuentro Muebles Modulares	Colaborar en la realización y promoción del encuentro en Colombia, que se realizará en Valencia, España, en el marco de la Feria FIMMA y Maderalia del 5 al 7 de novimebre.	Lograr la participación mínimo de 5 empresas colombianas	01/01/01	30/11/01	19,800	3,120	Nacional
Encuentro Bio	Promocionar nacional e internacional el Encuentro Bio, sobre biodiversidad y agricultura ecológica certificada, que se realizará en Bogotá del 7 al 9 de mayo y en Panamá el 10 y 11 de mayo	Participación mínimo de 75 empresas de Colombia, Panamá, Ecuador, Cuba, México, Honduras y Costarica y 25 empresas de la Unión Europes, España, Francia, Alemania y Reino Unido.	01/01/01	30/05/01		42,153	Nacional e Internacional
Encuentro de desechos solidos	Colaborar en la promoción del encuentro en Colombia, que se realizará en ciudad de México, en el marco de la Feria Wastex 2001 del 20 al 31 de marzo.	1 empresa	01/01/01	31/03/01	1,813		Nacional
Encuentro de Servicios Maritimos y Portuarios	Colaborar en la promoción del encuentro en Colombia, que se realizará en ciudad de Panamá, del 28 al 30 de mayo	Lograr la participación mínimo de 5 empresas colombianas	01/01/01	01-30-05	9,064		Nacional
Encuentro de Plástico, envase y embalaje	Colaborar en la promoción del encuentro en Colombia, que se realizará en ciudad de México, en el marco de la feria Plastimagen 2001 del 5 al 8 de Septiembre	Lograr la participación mínimo de 12 empresas colombianas	01/01/01	30/09/01	11,330		Nacional

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	
Desarrollo de una estrategia de	Promover el desarrollo de programas, proyectos, productos y servicios Cámara y para personal o que afecta la entidad para apoyar al sector informático sobre los productos empresariales y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los bogotanos, se desarrollará e implementará una estrategia de comunicación interna y externa, que sea capaz de llegar eficientemente a los diferentes públicos objetivos de la institución.	Pública en medios de comunicación prensa y radio, y otros	01/01/01	31/12/01		44,000	Zona de influencia de la Cámara
Entorno empresarial	Promover los temas, productos de perfil empresarial, los servicios y productos de comunicación prensa y radio, y otros, dentro empresarial Centros de empresas a día y de la Universidad	Pública en medios de comunicación prensa y radio, y otros	01/01/01	31/12/01		44,000	Zona de influencia de la Cámara
Entorno empresarial	Promover el desarrollo de competencias, las habilidades de Bogotá, la red de apoyo CAD, el comercio exterior, prensa y radio, y otros, y el entorno empresarial	Pública en medios de comunicación prensa y radio, y otros	01/01/01	31/12/01		44,000	Zona de influencia de la Cámara
Registros Públicos	Promover el desarrollo de competencias, las habilidades de Bogotá, la red de apoyo CAD, el comercio exterior, prensa y radio, y otros, y el entorno empresarial	Pública en medios de comunicación prensa y radio, y otros	01/01/01	31/12/01		44,000	Zona de influencia de la Cámara
Asocios	Promover el desarrollo de competencias, las habilidades de Bogotá, la red de apoyo CAD, el comercio exterior, prensa y radio, y otros, y el entorno empresarial	Pública en medios de comunicación prensa y radio, y otros	01/01/01	31/12/01		44,000	Zona de influencia de la Cámara
Registros Públicos	Promover el desarrollo de competencias, las habilidades de Bogotá, la red de apoyo CAD, el comercio exterior, prensa y radio, y otros, y el entorno empresarial	Pública en medios de comunicación prensa y radio, y otros	01/01/01	31/12/01		44,000	Zona de influencia de la Cámara
Centro de Arbitraje	Promover y apoyar el programa de Convivencia social y la operación del Centro de Arbitraje y Conciliación	Pública en medios de comunicación prensa y radio, y otros	01/01/01	31/12/01		44,000	Zona de influencia de la Cámara
Cultura del servicio	Promover la cultura del servicio, el control permanente de tiempos y movimientos y capacitación a los funcionarios para brindar un servicio oportuno y con altos estándares de calidad a nuestros clientes	Pública en medios de comunicación prensa y radio, y otros	01/01/01	31/12/01		44,000	Zona de influencia de la Cámara

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	
7.6 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA							
Desarrollo de una estrategia de comunicación integral	Para evitar el desconocimiento de los programas, proyectos, productos y servicios que ofrece la entidad para apoyar el sector empresarial y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los bogotanos, se desarrollará e implementará una estrategia de comunicación interna y externa, que sea capaz de llegar eficazmente a los diferentes públicos objetivos de la institución.	Estrategia para divulgar la imagen de la Cámara y para posicionar e informar sobre los productos	01/01/01	30/01/01		983,000	Zona de influencia de la Cámara
Entorno empresarial	Promover los carce, promoción del portal empresarial, los servicios y productos del centro empresarial Cedritos, de empresa al día y de la Uniempresarial	Publicidad en medios de comunicación, prensa y radio, y otros	01/01/01	31/12/01		441,000	Zona de influencia de la Cámara
Entorno empresarial	Promover el Consejo de competitividad, los indicadores de Bogotá, la red de apoyo CAD y el programa computadores educar	Publicidad en medios de comunicación, prensa y radio, y otros	01/01/01	31/12/01		353,000	Zona de influencia de la Cámara
Registros Públicos	Promocionar en manera masiva la renovación de matrículas e incentivar la vinculación de nuevos empresarios a la Cámara a traves de su matrícula en el registro mercantil	Publicidad en medios de comunicación, prensa y radio, y otros	01/01/01	30/11/01		176,000	Zona de influencia de la Cámara
Afiliados	Promocionar la Asamblea, divulgar a los empresarios los beneficios de vincularsen como nuevos afiliados a la Cámara de Comercio	Publicidad en medios de comunicación, prensa y radio, y otros	01/01/01	31/12/01		103,000	Zona de influencia de la Cámara
Registros Públicos	Estrategia de mercadeo para servicios delegados por el estado y las cámara moviles	2 estrategias de renovaciones, 2 estrategias de inscripción 4 estrategias para proponentes y 1 para cámaras moviles	01/01/01	31/12/01		56,000	Zona de influencia de la Cámara
Centro de Arbitraje	Promover y difundir el programa de Convivencia social y la operación del Centro de Arbitraje y Conciliación		01/01/01	31/12/01		48,000	Zona de influencia de la Cámara
Cultura del servicio	Realizár team creativos, clinicas de cliente incógnito, control permanente de tiempos y movimientos y capacitación a los funcionarios para brindar un servicio oportuno y con altos estandares de calidad a nuestros clientes.		01/01/01	31/12/01		10,000	Zona de influencia de la Cámara

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	

7.7 PUBLICACIONES ESPECIALES

Comercialización de Publicaciones	Comercializar las publicaciones editadas por la Cámara y lograr un mayor posicionamiento de este producto en el mercado.		01/01/01	31/12/01	233,089	160,130	Zona de influencia de la Cámara
Producción de Publicaciones	Producción de publicaciones del Centro de Arbitraje y Conciliación		01/01/01	31/12/01		13,297	Zona de influencia de la Cámara
La Rebeca	Posicionar la Cámara de Comercio de Bogotá como la única entidad que produce una publicación sobre temas especializados de la ciudad		01/01/01	31/12/01		123,094	Zona de influencia de la Cámara

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	

8. AFILIADOS

Renovación	Lograr un buen porcentaje de renovación de afiliación de los afiliados antiguos que renovaron el año 2000		01/01/01	31/12/01	591,198	13,935	Zona de influencia de la Cámara
Acercamiento con el empresario	Generar espacios de reflexión que permitan escuchar e integrar a los empresarios y ofrecer los servicios de la entidad	7 desayunos, 13 reuniones y 5 conferencias	01/01/01	30/11/01		8,321	Zona de influencia de la Cámara
Vinculación nuevos afiliados	Vincular nuevos afiliados que permitan fortalecer el grupo de afiliados.	Vincular 1.400 nuevos afiliados	01/01/01	31/12/01		39,553	Zona de influencia de la Cámara
Foros de afiliados	Realizar foros de interés para el sector empresarial afiliado	6 foros	01/01/01	31/12/01		8,198	Zona de influencia de la Cámara
Asamblea de afiliados	Organizar la asamblea de afiliados para informar y acercar los diferentes programas de la entidad al sector empresarial y premiar a los empresarios en su aniversario	1 asamblea	01/01/01	01/06/01		63,895	Zona de influencia de la Cámara
Comercio electrónico para afiliados	Organizar y controlar la logística de reuniones colectivas para 1700 afiliados	Diseño de 1700 home page para afiliados y su alojamiento en el servidor de la C.C.B	01/01/01	31/12/01		2,269	Zona de influencia de la Cámara

Procesos Productivos	Crear o fortalecer herramientas que ayuden a las empresas a mejorar su productividad y a los recursos humanos a ser parte de la cadena de valor de una población de competentes, indicadoras para cumplir con 21.000 pymes.		01/01/01	31/12/01		154,143	Zona de influencia de la Cámara
Capacitación	Realizar la Formación Propia con su Campaña, reconocimientos, Certificados para Pymes		01/01/01	31/12/01		20,300	Zona de influencia de la Cámara
Diagnóstico empresarial	Identificar las fortalezas y debilidades de las empresas en Bogotá, con el fin de detectar sus necesidades y establecer planes de acción para su mejoramiento.		01/01/01	31/12/01		351	Zona de influencia de la Cámara

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	
9. INVESTIGACIONES ECONOMICAS							
Plan económico regional	Adelantar estudios e investigaciones orientadas a facilitar y promocionar el desarrollo empresarial de la ciudad y su región	1 documento	01/01/01	15/12/01		110,183	Zona de influencia de la Cámara
Balance del comportamiento de la economía Bogotana	Evaluar la tendencia de las principales características de la economía bogotana, la dinamica de la inversión privada (movimiento de sociedades), exportaciones, entorno macroeconomico	2 documentos	15/01/01	15/12/01		10,100	Zona de influencia de la Cámara
Promoción de ciudad	Formular y desarrollar una estrategia para mercadear internacionalmente a Bogotá a fin de promover las exportaciones, atraer inversión extranjera, entre otros	1 documento	15/01/01	15/12/01		400,416	Zona de influencia de la Cámara
Invierta en Bogotá	Preparar información calificada que despierte y oriente a potenciales inversionistas para localizarse en Bogotá	Entregar información calificada a las 500 principales multinacionales del mundo, a las 500 multinacionales latinas y a las 500 más grandes del mundo	01/01/01	31/12/01		44,100	Zona de influencia de la Cámara
Exportando desde Bogotá	Ofrecer análisis e información de soporte a los proyectos de promoción y de gestión exportadora	Entregar insumos a 2 entidades nacionales e informar a 1000 productores bogotanos en posibilidad o con interés en exportar	01/01/01	31/12/01		100	Zona de influencia de la Cámara
Pymes Productivas	Diseñar o identificar herramientas que ayuden a las pequeñas empresas a ser más competitivas, indicándoles pasos a seguir, con productos como Publicación Prospera con su Compañía, herraminetas Competitividad para Pymes	Entregar material a 2000 empresas de la industria de una población de 21.000 pymes.	01/01/01	31/12/01		154,148	Zona de influencia de la Cámara
Cultura exportadora			01/01/01	31/12/01		20,000	Zona de influencia de la Cámara
Diagnosticos empresarial	Identificar las fortalezas y debilidades de los empresarios en Bogotá, con el fin de detetar sus necesidades y establecer planes de acción para su mejoramiento	135 mapas	01/01/01	31/12/01		351	Zona de influencia de la Cámara

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	
10.1 CAPACITACION A LOS FUNCIONARIOS							
Incorporación de los valores institucionales en la organización	Programa que permite a todos los funcionarios de la entidad conocer, compartir y practicar los valores institucionales en cada una de las acciones que realicen, alineados con su Misión, Visión y estrategia.	Implantación de una cultura basada en valores al 100%de los funcionarios de la entidad.	02/03/01	31/12/01		15,167	Interno C.C.B
Capacitación Interna	Realizar actividades de capacitación que conduzcan al desarrollo personal y profesional de los funcionarios, que contribuyan al logro de los objetivos estratégicos de la entidad		01/01/01	31/12/01		184,356	Interno C.C.B
Inducción al personal	Familiarizar a los funcionarios nuevos con la Misión, Visión, Objetivos Estratégicos y estructura organizacional de la Entidad.		01/03/01	31/05/01		6,000	Interno C.C.B
ISO 9000	Capacitar a los funcionarios en todo lo relacionado con el proyecto de certificación ISO 9000 de la Entidad		01/01/01	30/12/01		4,570	Interno C.C.B

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	
11. OTROS							
Información Comercial	Vender la información comercial y lograr un mayor posicionamiento de este producto en el mercado.		01/01/01	31/12/01	253,000	4,500	Zona de influencia de la Cámara
Consolidación y promoción de los producto de información comercial	Establecer una estrategia de promoción de Infocamara (información comercial de la Cámara) incentivando la compra		01/01/01	30/12/01		25,172	Zona de influencia de la Cámara
Información y asesoría empresarial	Ofrecer a las empresas nacionales e in'ternacionales herramientas necesarias para facilitarles los negocios.	6000 consultas	01/01/01	30/12/01		1,241	Nacional e internaciona'
Programa de consultores para las pymes	Consolidar y dinamizar la oferta de consultores para la pyme, a través de estrategias de divulgación del programa, para la selección de mejores consultores	400 consultores	01/01/01	30/12/01		285	Zona de influencia de la Cámara
Contrato de subvención	Corresponde a la contrapartida de la C.C.B, equivalente al 50%del valor del contrato total de subvención firmado con la Comisión Europea		01/01/01	30/12/01		33,320	Zona de influencia de la Cámara
Fortalecimiento servicio al cliente	Contribuir a garantizar la satisfacción de los clientes, prestando un servicio con calidad, oportunidad y excelente atención		01/01/01	30/12/01		19,927	
Alquiler de salones	Prestar un servicio complementario, mediante el alquiler de los salones a la comunidad empresarial		01/01/01	30/12/01	1,000		Zona de influencia de la sede Cazuca
Promoción Portal Empresarial	Mejorar el posicionamiento del Portal Empresarial, incrementar número de visitantes y de contactos comerciales		01/01/01	31/12/01		50,000	Zona de influencia de la Cámara
Portal Empresarial	Administrar y desarrollar el contenido del Portal Empresarial en cuanto a impacto, calidad, fomento a la actividad empresarial. Alianzas estratégicas y facilitación de negocios		01/01/01	31/12/01		76,514	Zona de influencia de la Cámara
Call center	Desarrollar un sistema de atención al cliente para la recepción de inquietudes, sugerencias, quejas y reclamos, para la salida de campañas de telemarketing y mercadeo directo.	1 centro de atención al cliente	01/01/01	30/12/01		30,212	Zona de influencia de la Cámara
PROGRAMAS DE LAS AREAS DE APOYO							
1. RECURSOS HUMANOS							
Evaluación de la calidad del servicio al cliente interno	Identificar la calidad del servicio al cliente interno que se esta dando en las diferentes áreas de la entidad y definir planes de mejoramiento	Participación del 100% de las áreas de la entidad	01/01/01	31/12/01		20,000	Interno C.C.B

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	
Planes de incentivos	Motivación de los funcionarios de las Sedes para el cumplimiento de las metas o indicadores de gestión	2 premiaciones	01/01/01	31/12/01		32,350	Interno C.C.B
Evaluación para el desarrollo	Programa orientado a conocer la efectividad de la institución a través de la evaluación individual y el seguimiento al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la entidad.	Evaluar el 100% de los funcionarios	01/01/01	31/12/01		49,065	Interno C.C.B
Descripción y valoración de cargos	Establecer requisitos de cada uno de los cargos de la entidad y determinar el valor relativo de cada uno en función de su contribución al logro los objetivos de la Institución		01/01/01	31/12/01		6,228	Interno C.C.B
Clima Laboral	Evaluar la percepción que tienen los funcionarios sobre las realidades internas de la entidad y del trabajo, se identifica el nivel de compromiso, orientación al trabajo y la calidad del ambiente laboral	Medición en el 100% de los funcionarios	01/01/01	31/12/01		30,000	Interno C.C.B
Olimpiadas	Fomentar entre los funcionarios un mayor conocimiento de los productos y servicios de la entidad	Participación del 100% de Los funcionarios	01/01/01	31/12/01		9,705	Interno C.C.B
Competencias	Adelantar las actividades necesarias para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Entidad		01/01/01	31/12/01		32,336	Interno C.C.B
Indicadores de gestión	Implantar como política salarial la compensación por resultados para los funcionarios de salario integral		01/01/01	31/12/01		11,418	Interno C.C.B
Administración de salarios	Administrar la política salarial de la entidad		01/01/01	31/12/01		12,100	Interno C.C.B
Biblio camara	Adelantar los procesos de selección necesarios para cubrir las necesidades de personal del proyecto de Bibliocamara		01/01/01	31/12/01		5,590	Interno C.C.B
Selección de personal	Adelantar los procesos de selección necesarios para cubrir las necesidades de personal de la Entidad		01/01/01	31/12/01		25,000	Interno C.C.B
Deportivo, cultural y recreativo	Desarrollar actividades que permitan la integración, el sano esparcimiento, la recreación y el buen uso del tiempo libre para los funcionarios y sus familias		01/01/01	31/12/01		190,603	Interno C.C.B
Dotación y suministro a personal	Suministrar la dotación al personal que se hace acreedor a la misma.	245 funcionarios	01/01/01	31/12/01		99,000	Interno C.C.B
Auxilios y beneficios	Beneficios pacto colectivo y bienestar social		01/01/01	31/12/01		305,225	Interno C.C.B
Medicina preventiva y del trabajo	Evitar la aparición de enfermedades profesionales y reducir los índices de ausentismo por incapacidad		01/01/01	31/12/01		47,280	Interno C.C.B
Higiene y seguridad industrial	Prevenir los accidentes de trabajo y emergencias, evaluar y controlar los riesgos para la salud		01/01/01	31/12/01		10,245	Interno C.C.B

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	GEOGRAFICO
2. VICEPRESIDENCIA FINANCIERA							
Administración del portafolio	Colocación diaria, Cumplimiento de las políticas de inversión, mantenimiento del estudio de cupos y de tesorería		01/01/01	31/12/01	7,247,242	295,000	Interno C.C.B
Nueva plataforma	Implementación del sistema financiero y plataforma interactiva Novasoft		01/01/01	31/12/01		45,352	Interno C.C.B
Remodelación y adecuaciones de instalaciones	Asegurar que las instalaciones esten en condiciones optimas para prestar un buen funcionamiento	Remodelación de los pisos 2, 5 y 11	01/01/01	31/12/01		137,191	Interno C.C.B
Seguros	Proteger la entidad mediante un programa integral de seguros que incluye la asitencia social de los empleados, la protección de los bienes muebles e inmuebles, manejo de dineros y títulos valores		01/01/01	31/12/01		329,692	Interno C.C.B
Mantinimiento de edificios y equipos	Mantener en buen estado las instalaciones y los equipos de la entidad		01/01/01	31/12/01		176,719	Interno C.C.B
Contratación de bienes y servicios	Establecer el porcentaje por servicios de outsourcing		01/01/01	31/12/01		1,994	Interno C.C.B
Actualización modulo de activos fijos e inventarios	Contar con las herramientas claves de control para el manejo tanto de los activos fijos como de los inventarios	Confiabilidad del 90% en la información	01/01/01	31/12/01		15,000	Interno C.C.B
Depuración del activo inactivo	Contar con un archivo util y de facil acceso		01/01/01	31/12/01		35,000	Interno C.C.B
Indicadores de Gestión	Implantar una cultura de resultados basada en idicadores de gestión		01/01/01	31/12/01		46,565	Interno C.C.B
3. VICEPRESIDENCIA JURIDICA							
Asesoría en Comercio Electrónico	Obtener asesoría en temas jurídicos de Comercio Electrónico		01/01/01	31/12/01		20,000	Interno C.C.B
Asesoría externa en temas tributarios	Tener apoyo tecnico-jurídico en tema tributario para la toma adecuada de desiciones		01/01/01	31/12/01		38,000	Interno C.C.B
Asesoría externa en temas penales	Obtener la defensa de los intereses de la Cámara de Comercio en materia penal, por el desarrollo de sus funciones		01/01/01	31/12/01		35,000	Interno C.C.B
Asesoría externa en temas de derecho administrativo	Toma adecuada de desiciones en temas atinentes a los actos administrativos proferidos por la entidad		01/01/01	31/12/01		10,080	Interno C.C.B
Asesoría externa en temas de derecho comercial	Obtener opiniones calificadas frente a asuntos complejos de los cuales existadudas de interpretación		01/01/01	31/12/01		15,000	Interno C.C.B
Asesoría externa en temas de propiedad industrial	Obtener opiniones calificadas frente a asuntos complejos de los cuales exista dudas de interpretación		01/01/01	31/12/01		10,000	Interno C.C.B

PROGRAMA	ACTIVIDAD	METAS FISICAS CUANTIFICABLES	FECHA DE EJECUCION		PRESUPUESTO		CUBRIMIENTO GEOGRAFICO
			INICIAL	FINAL	INGRESOS (MILES DE \$)	EGRESOS (MILES DE \$)	
Asesorías especiales	Atender consultas en temas que involucren a la Cámara fuera de actividad corriente, (temas ambientales, educación entre otros).		01/01/01	31/12/01		10,000	Interno C.C.B
Custodia y conservación de rollos de microfilmación	Conservar con las debidas precauciones los rollos de microfilmación master, en condiciones ambientales adecuadas		01/01/01	31/12/01		7,856	Interno C.C.B
Destrucción de archivo microfilmado	Diseñar e implementar un plan de destrucción de archivos microfilmados y digitalizados con el soporte técnico y jurídico		01/01/01	31/12/01		8,000	Interno C.C.B
Destrucción de archivos del comerciante	Asistir la diligencia de destrucción de archivos del comerciante, solicitados por los mismos		01/01/01	31/12/01	6,000	3,000	Zona de influencia de la Cámara
4. VICEPRESIDENCIA DE SISTEMAS E INFORMATICA							
Centro de computo alterno	Contrato de servicio de recuperación de sistema mediante el uso de el centro de computo alterno en IBM de Colombia. Montaje de sistema de respaldo al sistema de imágenes.	1 centro	01/01/01	31/12/01		112,000	Interno C.C.B
Entidad Certificadora	Promover la creación de una entidad certificadora, con la participación de otras cámaras del País, con el fin de expedir certificados digitales	1 entidad	01/01/01	31/12/01		20,000	Nacional
Acceso empresarial a internet	El propósito de este proyecto es crear una cultura en el sector empresarial del uso del internet, como herramienta para hacer negocios, para llegar en una segunda etapa a realizar transacciones comerciales.		01/01/01	31/12/01		203,900	Zona de influencia de la Cámara
Asesoría en seguridad	Realizar un estudio de riesgo sobre redes de la Cámara, determinar la arquitectura, políticas y procedimientos de seguridad de las plataformas tecnológicas y de información		01/01/01	31/12/01		118,000	Interno C.C.B
Actualización de Software y equipos.	Realizar la actualizaciones de los software y equipos de aquellas áreas que así lo requieran		01/01/01	31/12/01		165,597	Interno C.C.B
Mantenimiento y actualización de la plataforma tecnológica	Con la visión de que en mediano plazo nos convirtamos en una "cámara virtual" a fin de ofrecer cada vez mejores y eficientes servicios, y para prepararnos a prestar el servicio de outsourcing a otras cámara del país, la entidad debe permanentemente actualizar su infraestructura tecnológica.	Actualización del sistema de imágenes y de los sistemas de computación centrales.	01/01/01	31/12/01		1,182,418	Interno C.C.B
OTROS INGRESOS Y GASTOS DE PERSONAL, FUNCIONAMIENTO Y ADMINISTRACION			01/01/01	31/12/01	488,419	25,881,081	Interno C.C.B
OTRAS INVERSIONES	Aportes Entidad Certificadora y Corporación Ambiental Empresarial		01/01/01	31/12/01		1,704,000	Interno C.C.B